



# OPPORTUNITIES IN THE NEXT EVOLUTION OF THE DOMAIN NAME SYSTEM

9 APRIL 2025

CIVIC HALL, NEW YORK CITY

RECORDING BY  
ISOC.LIVE



## ICANN | Oportunidades en la próxima evolución del Sistema de Nombres de Dominio

9 de abril de 2025 - Civic Hall, Nueva York

**Joe Catapano:** Gracias a todos por venir. Es genial estar de vuelta en Civic Hall. Mi nombre es Joe Catapano. Soy el director de Participación de Interesados para América del Norte en ICANN, que significa la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números. Ese es uno de los muchos acrónimos que tenemos, haré mi mejor esfuerzo durante la presentación para mencionarlos con sus nombres completos en lugar de los acrónimos. También dirijo la participación de ICANN con el sector académico.

Tengo a uno de los miembros de nuestra comunidad, Ken Herman, aquí, quien me ayudará más adelante a hablar sobre el programa, que es la próxima ronda de nuevos dominios genéricos de nivel superior, así como el Programa de Apoyo a Solicitantes, del cual hablaremos a continuación.

Entonces

Hay dos N en ICANN. La última es números, que no recibe tanta atención, y no voy a hablar de eso hoy, pero es muy importante porque son las direcciones IP que están detrás de cada sitio web, cada dispositivo, etcétera.

La primera N es nombres, que es de lo que voy a hablar hoy. Eso es más familiar para todos. Usamos nombres de dominio porque son más fáciles de recordar que los números. No voy a profundizar mucho en el mandato técnico de ICANN hoy porque eso podría ser una presentación completa por sí sola.

Pero, en resumen, coordinamos esos nombres y números, que llamamos identificadores únicos, para que Internet funcione y te lleve a donde quieres ir en la red. Eso es, en pocas palabras.

Aquí hay un nombre de dominio. La mayoría de ustedes probablemente ya saben lo que es un nombre de dominio, es la dirección de un sitio web, y generalmente tiene una estructura de tres partes. Puede haber más, dependiendo de a qué parte del sitio estés accediendo. En este ejemplo, hay tres. La primera parte es el subdominio, que está representado por `www` justo ahí, `world wide web`, y luego el dominio de segundo nivel está a la derecha de eso, en este ejemplo, es `icann`, y luego el tercero, que es el que está más a la derecha, el que está después del último punto, es el dominio de nivel superior, y esa es la parte del dominio que ICANN coordina. Y ese es el tema de esta presentación.

Tenemos muchos dominios de nivel superior con los que ya estamos familiarizados, y es posible que hayas visto algunos de los nuevos por ahí. Puede que los hayas visto y los hayas pasado por alto o no los hayas reconocido. Pero, ese será el tema de lo que vamos a hablar hoy.

Entonces, el Sistema de Nombres de Dominio, o DNS por sus siglas en inglés, comenzó con solo siete dominios de nivel superior de propósito general, y probablemente te resulten muy familiares. Punto `com`, por supuesto, punto `org`, punto `net`, punto `edu`, etcétera, así.

En cierto modo, los nuevos dominios genéricos de nivel superior no son tan nuevos. Si tomaste el transporte público para llegar a Civic Hall hoy, y eras, como yo, claro, soy de fuera de la ciudad, así que tal vez no necesitaste la aplicación o el sitio web, pero yo sí. Así que lo visité.

Pero, si has estado en él antes, puede que no hayas notado que el sitio web de la MTA no es un `.gov`, a pesar de ser un sistema de transporte público. No es un `.org`, es un `.info`, y `.info` fue delegado a la zona raíz de Internet en el año 2000, y hubo otros que fueron delegados en ese mismo momento, y esos eran nuevos.

Entonces, en 2012, ICANN lanzó lo que se llamó el programa de nuevos gTLD, el programa de nuevos Dominios Genéricos de Nivel Superior. Representó la mayor expansión del DNS e introdujo dominios genéricos de nivel superior, tanto cortos como largos. Introdujo dominios en diferentes escrituras, incluyendo lo que llamamos estos nombres de dominio internacionalizados, y puede que los veas como IDNs por sus siglas en inglés. Así que tienes lo que a veces llamamos nombres de dominio heredados en la parte superior, y luego estos aquí, con ejemplos en árabe, chino y japonés, estos son nombres de dominio internacionalizados. Así que ahora, si te comunicas en uno de estos idiomas, puedes tener un nombre de dominio en esa escritura. ¿Por qué es eso bueno? En los viejos tiempos, tenías que conectar un teclado separado para llegar a donde querías ir para usar esos caracteres. Ahora no.

Entonces, ¿cuántos hay? Más de 1200. Muchos están en inglés, pero, como mencioné antes, ahora hay muchos que no están en inglés. Podría haber hecho una presentación completa sobre los IDN también. No lo voy a hacer esta noche, pero, si tienes interés en aprender más sobre ellos, porque estamos en una ciudad increíblemente multicultural con muchas comunidades diferentes, ven a verme después, estaré encantado de hablar más contigo sobre eso.

Entonces, los nuevos nombres, algunos son realmente genéricos, simples y directos. Un ejemplo en esta diapositiva es punto ceo. Hay otros que llamamos punto marcas, lo que básicamente significa que una organización solicitó y se le otorgó la capacidad de operar un nombre de dominio para su marca. Hay muchos de esos. Un ejemplo es como punto bmw para la compañía de autos, punto aarp para la Asociación de Personas Jubiladas, punto apple para la empresa.

Diré ahora mismo que ninguno de los nombres de dominio que menciono hoy es un respaldo de la marca ni por parte de ICANN ni de mí mismo, solo los uso como ejemplos cotidianos, por razones de familiaridad.

Sobre el que está aquí en la parte inferior derecha, punto nyc, se refiere a un dominio geográfico de nivel superior. Está patrocinado por la Ciudad de Nueva York y tiene un equivalente en español en IDN. Esos nombres fueron delegados en 2014. Tenía planeado que un invitado especial viniera a hablar sobre la operación de punto nyc, pero desafortunadamente surgió un conflicto y tuvo que cancelar. Así que no voy a profundizar demasiado en los detalles sobre punto nyc. Tienen un excelente sitio web donde puedes aprender sobre sus casos de uso. Es un buen ejemplo de cómo un nuevo gTLD puede diferenciar tu marca.

Dot nyc está diseñado específicamente para los registrantes, que es el nombre que usamos para las personas que simplemente compran un sitio web. Yo tengo joecatapano.com, así que soy el registrante de joecatapano.com. Entonces, para tener un dot nyc, tienes que estar en los cinco distritos.

Eso es algo que se les ocurrió para, nuevamente, diferenciarse de los demás, y había muchas historias interesantes de casos de uso que vi en su sitio web. Había un barbero en el East Village, había un sitio sobre cómo encontrar lugares divertidos e interesantes para comer o tomar café en calles secundarias de Nueva York, que probablemente no conocerías de otra manera. Hay una organización comunitaria trabajando en los derechos de los inquilinos, cosas así.

Entonces, realmente hay una amplia gama de áreas a las que puedes dirigirte con tu nombre de dominio.

**Participant 1:** Sí. Solía gestionar un sitio de comercio electrónico en dot nyc.

**Joe Catapano:** De acuerdo. Excelente.

**Participant 1:** souvenirs.nyc

**Joe Catapano:** Excelente. Bien.

**Participant 1:** Fueron tiempos interesantes...

**Joe Catapano:** Estoy seguro.

Bien, entonces ahora hay otra ronda.

Lo llamamos la Próxima Ronda. Lo llamamos el Programa de Nuevos gTLD Próxima Ronda. Esta es la próxima expansión del DNS, y es una iniciativa que ICANN está implementando a recomendación de la comunidad de ICANN, y, como parte del programa, además de proporcionar estas oportunidades, hacerlo de una manera que trabaje con la comunidad para garantizar la seguridad, estabilidad e interoperabilidad global de Internet, porque eso es el núcleo de la misión de ICANN.

Ahora, por primera vez en más de una década, empresas, comunidades, municipios y otras organizaciones tienen la oportunidad de solicitar nuevos gTLDs adaptados a sus necesidades, intereses y a la organización que representan.

Un gTLD es una oportunidad de marca, ya sea que seas una organización con fines de lucro o sin fines de lucro, las oportunidades son ilimitadas, permitiendo a negocios individuales, tanto comerciales como no comerciales, o sectores enteros, desarrollar una etiqueta única para sí mismos en Internet.

Me gusta pensar que el nombre de dominio más único que existe es el que has pensado y que aún no existe. Los nuevos gTLD pueden beneficiar a personas de negocios, comunidades, de cualquier área indígena, religiosa o lingüística. Si eres una empresa, es una nueva y potencialmente innovadora forma de dirigirte a los clientes. Nuevamente, si estás en el lado no comercial, estás representando a los constituyentes, como mencioné en un ejemplo sobre los derechos de los inquilinos en Civic Hall...

Le estaba diciendo a mi colega hoy más temprano que la razón por la cual este es un lugar maravilloso es porque Civic Hall reúne a muchas de estas comunidades. Tienes startups, tienes el próximo gran negocio comenzando en alguna sala de reuniones, y tienes una sociedad civil o una organización no comercial trabajando en representar a su comunidad en otra sala de reuniones. La mezcla de comunidades aquí es algo que siempre hemos apreciado mucho en ICANN, y estamos felices, una vez más, de estar de vuelta.

Un poco más sobre los beneficios de marca de un nuevo gTLD. Algunos de estos ya los hemos asimilado, como el SEO. Ahora que ha pasado más de una década desde que introdujimos más nombres, estamos viendo a muchas organizaciones usar su nombre de dominio en plataformas emergentes, como Bluesky o Mastodon, para crear identificadores personalizados y fortalecer su identidad y consistencia de marca allí.

Entonces, es interesante, porque, cuando lo piensas, si salgo frente a una audiencia y empiezo a hablar sobre el sistema de nombres de dominio, y punto lo que sea, es como, ¿por qué me importaría esto? Esto ha existido desde siempre. Y, ¿por qué no invertiría todo en Instagram o TikTok o lo que sea? Hay diferentes maneras en las que puedes usar esa propiedad única, por falta de una mejor palabra, en estas otras áreas, Web 2.0 por falta de una mejor frase.

La otra cosa es, y entraré en esto en un minuto, es que cuando aseguras tu dominio de nivel superior, tu organización es la operadora de ese registro. Entraré en los detalles sobre eso, pero una de las cosas a alto nivel es la parte que puede o no ser un dolor de cabeza, es que tienes que encargarte del negocio de operar un registro.

La parte buena es que genera ingresos, porque obtendrías una parte de lo que vendas en términos de registros y renovaciones de dominios, si decides hacerlo, y, ya sea que tu organización esté orientada a una misión o a obtener beneficios, los ingresos son importantes.

Entonces, ¿cuáles son las consideraciones que tu organización necesita y que aún no te he mencionado? Hay algunas. Nuevamente, como solicitante, tu organización está pidiendo operar un registro que representa una parte de la infraestructura de Internet. Solicitar operar tu propio dominio de nivel superior no es lo mismo que simplemente ir a un registrador, como GoDaddy, y comprar el nombre de dominio de ellos.

Porque, cuando lo compras de GoDaddy o algo similar, GoDaddy se encarga de todos los aspectos técnicos. Ellos se encargan de operar realmente, nuevamente, esa parte más a la derecha. Cuando posees tu propio pedazo de Internet, cuando posees tu propio dominio, tienes que encargarte de esa parte.

Aquí en la parte inferior, estos son solo dos elementos de alto nivel para un operador de registro, lo que tienen que hacer. Establecer los requisitos para el dominio y determinar qué dominios de segundo nivel, es decir, los que están en el medio, a la izquierda del punto, pueden ser registrados y por quiénes pueden ser registrados.

El proceso de solicitar operar un registro es complejo, no es algo que quieras hacer a la ligera. Debes pensarlo detenidamente. Todos los nuevos solicitantes de dominios genéricos de nivel superior deben demostrar las capacidades operativas, técnicas y financieras necesarias para operar el TLD. Algunas de estas incluyen servicios de backend, pero algunos de esos pueden ser subcontratados, ¿verdad? Podrías subcontratar algunas de esas cosas como los servicios de backend a terceros, como lo que llamamos Proveedores de Servicios de Registro.

Hay un número grande y en negrita ahí. Probablemente asusta. Se espera que la tarifa de evaluación sea de \$227,000 USD.

Más información sobre la estructura de tarifas está disponible en nuestras preguntas frecuentes. En nuestro sitio web de la Próxima Ronda, hay una gran cantidad de información. Si tienes preguntas, si estás interesado, si tienes preguntas específicas después de esto, no dudes en contactarme y puedo orientarte en la dirección correcta.

El operador del registro, que sería su organización si asegura un dominio de nivel superior, desempeña un papel clave dentro del ecosistema de Internet, al mantener la base de datos maestra de todos los nombres de dominio registrados en cada dominio de nivel superior, y generar el archivo de zona que permite a las computadoras enrutar el tráfico de Internet hacia y desde los TLD en cualquier parte del mundo. Los operadores de registro también son responsables de mantener el registro para su TLD particular. Algunas de las responsabilidades de un operador de registro incluyen aceptar solicitudes de registro, mantener una base de datos con los datos de registro necesarios y proporcionar un servicio de nombres para publicar el archivo de datos de zona. Es un conjunto de términos bastante técnicos.

Un archivo de zona es básicamente la información sobre la ubicación del nombre de dominio en Internet.

Sí, adelante por favor. Al fondo. Está bien.

**Participant 2:** ¿No hay requisitos de seguridad al respecto?

**Joe Catapano:** Sí, las hay. No tengo esa información hoy, pero nuevamente, si vas al sitio web de Next Round, la encontrarás allí.

Si no puedes encontrar lo que buscas, no dudes en enviarme un correo electrónico y te dirigiré al área correcta.

Es posible que te haya interesado un poco en el programa y luego te haya desanimado con el costo y las otras tareas asociadas con operar un registro. Aquí está la buena noticia. En esta ronda del nivel superior del programa, hemos trabajado con la comunidad para construir algo que llamamos el Programa de Apoyo a Solicitantes para ayudar a que un nuevo gTLD sea más accesible para las entidades que están interesadas en operar su propio dominio, pero que pueden necesitar recursos financieros o de capacitación para hacerlo. Tengo aquí a Ken Herman de nuestra comunidad de ICANN del lado no comercial, residente del área triestatal, y va a hablarte más sobre el Programa de Apoyo a Solicitantes.

Ken, ¿por favor?

**Ken Herman:** Gracias, Joe.

Como dijiste, Ken Herman.

La comunidad de Internet es una comunidad de múltiples partes interesadas. Tal vez lo sepas. Hay corporaciones que participan en la formulación de políticas. Están los operadores de registros y registradores que participan en la toma de decisiones sobre cómo funciona toda esta maquinaria. Yo represento a la comunidad no comercial. Nosotros también tenemos un interés en todo esto.

Entonces, si tienes tu propio nombre de dominio y eres una organización sin fines de lucro, o simplemente una persona común que ha comprado un nombre de dominio, entonces eres parte de la comunidad no comercial y eres bienvenido a participar en las discusiones que se llevan a cabo al respecto. Esa es una pequeña promoción para mi comunidad.

Vamos a hablar sobre el Programa de Apoyo a Solicitantes. Ahora, como mencionó Joe, obtener tu propio dominio de nivel superior genérico no es algo fácil de hacer. Hay muchas piezas en movimiento. Hay mucho que tienes que aprender. Ha sido principalmente para los grandes jugadores, aunque honestamente son en su mayoría hombres, pero es realmente una actividad compleja.

Entonces, lo que ICANN dijo fue: Miren, necesitamos involucrar a comunidades más diversas en la operación de dominios de nivel superior porque podría haber una necesidad. En la primera ronda, hubo tal vez, creo, tres solicitantes, y uno fue aceptado, como una organización sin fines de lucro, en su Programa de Apoyo a Solicitantes, del cual voy a hablar.

Aquí estamos tratando de ampliar esto un poco más informando a la gente y ofreciendo un poco más. Francamente, no muchas personas que dirigen organizaciones sin fines de lucro tienen los doscientos y tantos mil dólares para la tarifa de solicitud, y eso es solo el comienzo. Operar un registro no es una tarea pequeña, e implica muchos requisitos técnicos, legales y financieros.

Pero, no te preocupes. El Programa de Apoyo a la Aplicación, o ASP, está tratando de hacer esto un poco más accesible para las instituciones. ¿Qué tipo de instituciones? Este tipo de instituciones. Estamos

hablando de organizaciones sin fines de lucro,

**Ken Herman:** organizaciones no gubernamentales, organizaciones internacionales. Hay una categoría para pueblos indígenas tribales. Y, como ves, micro y pequeñas empresas. La comunidad empresarial está incluida, pero solo en el contexto de que sea una microempresa que apoye una empresa social de



algún tipo. Estas son las cuatro categorías principales de organizaciones que tienen derecho a solicitar apoyo para solicitantes.

Vamos a contarles en qué consiste ese apoyo, pero hay todo un proceso de solicitud para obtener apoyo de ICANN. Tienes que pertenecer a una de estas categorías. De hecho, puedes solicitar más de una categoría. Si crees que encajas en más de una, puedes solicitar ambas. Durante el proceso, proporcionarás información sobre cada una de las categorías para las que deseas aplicar, y luego ICANN se encargará de clasificarlo.

Volvamos un poco a una diapositiva sobre los criterios para obtener apoyo. Como ves aquí, tienes que demostrar algo llamado "diligencia debida empresarial". Tienes que demostrar que eres capaz de hacer esto, que realmente puedes operar, que tienes una institución que es capaz de aprender cómo hacerlo y de funcionar. Puede que no tengas los recursos para hacerlo hoy, pero tienes que demostrar que eres capaz de hacerlo.

Tienes que ser capaz de asumir responsabilidad pública, que no seas como un criminal o algo así. Hay un poco de eso. Me pareció bastante divertido cuando lo leí, pensando, mientras revisaba los requisitos, ¿qué quieren decir con responsabilidad pública? Y eso es a lo que se reduce. Principios bajo el derecho internacional.

Tienes que demostrar, obviamente, como todo lo relacionado con las organizaciones sin fines de lucro, la necesidad financiera y que tienes una viabilidad financiera que es una preocupación continua, y que cumples con el estado de elegibilidad de esas cuatro categorías que mencioné.

Entonces, ¿qué obtienes? Si tienes éxito, ¿qué obtienes con todo esto? Obtienes un descuento en esos 227,000, o lo que sea. Apoyo financiero para la tarifa de solicitud, justo ahí. Es de 75 a 85. Eso se organiza porque ICANN está tratando de estirar los recursos que tiene, y cuantas más entidades tengan éxito, más pequeña será la porción del pastel, pero estará en ese rango. Obtienes algo llamado crédito de oferta. Hablaré de eso en un segundo, lo que realmente es.

Y luego obtienes una reducción en las tarifas de los operadores de registros base. Muy pocas personas operan realmente sus propios registros. De hecho, pagan a alguien más para que lo haga porque es un negocio complejo, y esos costos pueden mitigarse en cierta medida como parte del Programa de Apoyo a la Aplicación.

Más importante que cualquier apoyo financiero es este apoyo no financiero, porque el proceso de solicitud en sí es altamente técnico, involucrando no solo tecnología, sino también requisitos legales y documentos. Como tantas cosas en la vida, tienes que hacerlo de la manera correcta, y si no lo haces de la manera correcta, vas a arruinar la solicitud, nadie va a entender de qué estás hablando y te van a dejar de lado. Vas a necesitar ayuda, y esa es la ayuda que vas a recibir.

Ahora, todo esto está en proceso. El proceso de solicitud para los nuevos gTLDs aún no ha comenzado, y no comenzará por bastante tiempo. Esto es solo el proceso de solicitud para el apoyo. Así que, esto es solo teórico, pero esto es lo que obtendrás si tienes éxito en las solicitudes.

¿Dónde estaba? Ah, crédito de oferta. El crédito de oferta es, si hay dos o más organizaciones que quieren el mismo nombre, eso se resuelve en una especie de proceso de subasta, y es para tratar de hacerlo justo. Por supuesto, si no eres una gran corporación con mucho dinero, no necesariamente vas a ganar esa subasta, así que lo que hace ICANN es proporcionar algún tipo de crédito.

Se hace bajo un proceso de oferta sellada, creo que eso es lo que se ha decidido, así que no es como si estuvieras en una casa de subastas y alguien estuviera golpeando el martillo después de que alguien haga una oferta. Es una oferta sellada. Lo que hacen es que la oferta ganadora se descuenta por una cierta cantidad para que el solicitante del programa de apoyo pueda potencialmente ganar. Esa es la mejor descripción, según mi entendimiento, de cómo funciona. De eso se trata el crédito de oferta. No necesitas enfocarte demasiado en ello, pero de eso se trata realmente el crédito de oferta.

Bien, ahora, ¿cómo se lleva a cabo esta evaluación? Esta es la solicitud. Esto es para el apoyo, no para el gTLD. Esto es para el apoyo. Entonces, ¿cómo vamos a evaluarte para determinar si tienes derecho al apoyo? Hay dos fases.

La primera fase es un punto de vista administrativo. Revisan todos los documentos, verifican el cumplimiento legal. Confirman que cumples con los requisitos de elegibilidad de los que hablé, esas cuatro categorías, y hay una verificación de antecedentes para asegurarse de la responsabilidad pública, como que no te hayan atrapado haciendo ciberocupación o haciendo otras cosas que no deberías estar haciendo en Internet.

Luego pasa a una segunda fase, y aquí es donde realmente profundizan en la solicitud que has preparado, así que todos los detalles sobre quién eres, qué haces, por qué quieres hacerlo, qué tipo de dinero tienes, y qué tipo de experiencia tienes, o no tienes, según sea el caso. Hay un Panel de Revisión de

Apoyo a Solicitantes de terceros, como ves ahí, que se encargará de esa revisión, tomará algún tiempo, etcétera.

Todo esto, por cierto, lo puedes encontrar en los diversos documentos que tienen, hay un documento de apoyo a la solicitud de unas 50 páginas que describe todo el proceso, etcétera.

¿Qué sucede? Bien, ya sea que hayas conseguido apoyo o no, todos los solicitantes de apoyo tienen que aplicar para el gTLD. Una vez más, para ser claro, hay un proceso del que estoy hablando, que es la solicitud de apoyo, así que vas a obtener apoyo, o no vas a obtener apoyo.

Si aún quieres el nombre, todavía tienes que solicitar el gTLD, y ese es el proceso de solicitud. Eso requerirá una demostración de los requisitos técnicos operativos. También hay medidas, como se menciona, para evitar que causes problemas en Internet. De eso se trata la prevención del abuso de Internet.

Entonces, veamos el recorrido para un solicitante de una aplicación con apoyo. Esto es después de que hayas logrado obtener el apoyo, has enviado todo tu material, has recibido la notificación, Sí, te apoyaremos con lo financiero y otros tipos de cosas. ¿Qué sucede ahora? Ahora, comienzas a pensar en lo que te llevará hasta allí.

Esto, mira arriba, son las fases por las que pasarás para obtener el apoyo. La barra inferior te muestra el apoyo que vas a recibir, y en el medio está lo que sucede en tu propia mente. Así que piensas si el TLD que deseas es útil para ti. Con suerte lo fue, o no habrías solicitado apoyo en primer lugar, no importa.

¿Qué necesitas para solicitar el TLD? Hay eventos de divulgación como este. Hay apoyo dentro de las comunidades, etcétera.

Entonces, solicitas tu TLD. Una vez que inicias ese proceso de solicitud, tienes todo este desarrollo de capacidades, servicios pro bono, con los que puedes obtener ayuda para completar tu solicitud.

Todo esto te lleva a presentar tu solicitud, y esa solicitud tiene cientos de páginas. Son muchos documentos. Vas a necesitar ayuda. Y de eso hablamos antes.

Correcto. Tu solicitud fue aceptada. ¿Y ahora qué?

Todavía estás recibiendo apoyo. Estás recibiendo apoyo para organizar cómo vas a configurar toda tu maquinaria y vas a recibir apoyo para operar las actividades de gestionar un dominio de nivel superior genérico.

Eso es, en resumen, el proceso de solicitud. El proceso de solicitud de apoyo se abrió el año pasado, a principios de noviembre, y se extenderá hasta el próximo noviembre, en noviembre de 2025. Durante ese tiempo, el proceso de solicitud estará abierto.

ICANN está animando a cualquiera que esté interesado en el apoyo a que solicite temprano. Es como esas admisiones continuas, como en una universidad donde, ya sabes, los primeros en entrar, y luego si no hay más espacio, eso es todo. Así es como funciona. No es como si recopilaran un montón de solicitudes y luego vieran cuáles son las mejores.

No, una vez que se acabe el dinero para el apoyo, es cuando se detendrá. Creo que el máximo es alrededor de 40 o algo así. No estoy muy seguro del número exacto, pero no son muchos, y ya se han presentado algunas solicitudes. Aún no se ha aprobado nada. Todavía está en las primeras etapas.

El manual real para solicitar un gTLD no estará listo hasta diciembre de este año.

Entonces, el proceso de gTLD, ni siquiera sabemos cómo se van a gestionar las solicitudes para obtener ese nuevo dominio genérico de nivel superior. Eso todavía está en proceso y, de hecho, es un proceso abierto. Si visitas el sitio web de ICANN, encontrarás material sobre los borradores de las guías para la solicitud del gTLD, y tienes derecho a hacer comentarios al respecto.

Esa es la belleza de ICANN. Es un proceso abierto de múltiples partes interesadas, y cualquiera puede participar en él. Mi grupo, miembros de la comunidad no comercial donde tenemos una comunidad, miembros que están leyendo esos documentos para asegurarse de que sean comprensibles desde la perspectiva de una persona común, y que estarán enviando comentarios sobre eso.

El período de comentarios públicos se abrirá, creo, en las próximas semanas para eso, la gente puede enviar comentarios. Así que, siéntete libre de ir y mirar, y si realmente estás interesado en un dominio de nivel superior genérico, echa un vistazo y ve lo que se va a requerir. Todo está en esos documentos, cientos de páginas. Espero que estés listo, pero ahí está.

Entonces, la Guía de Solicitudes estará lista en diciembre. Las solicitudes no se abrirán hasta abril de 2026.

Creo que he terminado aquí. ¿Es correcto, Joe?

**Joe Catapano:** Sí, me encargaré del resto.

**Ken Herman:** Gracias a todos. Así que ese es el proceso. ¿Estamos aquí para responder cualquier pregunta al respecto? Gracias Joe.

**Joe Catapano:** Gracias, señor.

Bien, una cosa que voy a hacer, porque recibí una pregunta que desafortunadamente no pude responder.

Entonces voy a escribir,

Disculpen mi letra.

Entonces, [global.support@icann.org](mailto:global.support@icann.org) es la dirección de correo electrónico. Si lo que estamos diciendo hoy despierta tu interés, pero tienes preguntas específicas, Ken y yo haremos lo mejor que podamos para responderlas cuando llegemos a la parte de preguntas y respuestas. Como decía Ken, es una tarea muy grande. Hay mucha información. No tendremos todas las respuestas, pero si envías un correo electrónico a [globalsupport@icann.org](mailto:globalsupport@icann.org), ahí es donde se dirigirán todas las preguntas, y alguien te responderá.

Ken ya repasó un poco la línea de tiempo, así que no voy a repetir todo eso.

Justo en el lado izquierdo, verás lo importante, que es, si tomas primero la parte inferior, el soporte para solicitantes, se abrió en noviembre del año pasado y permanecerá abierto hasta noviembre de 2025. La Guía del Solicitante todavía está pasando por comentarios públicos y eventualmente se aprobará. La ronda no comienza hasta abril de 2026. Si eres alguien que, después de revisar parte de esta información, cree que califica para el soporte para solicitantes, o es algo que te interesa, eso no debería impedirte solicitar el soporte para solicitantes. Si eso encaja con tu organización, deberías hacerlo a pesar de que la solicitud real para el TLD en sí no sea hasta más tarde.

Estos son solo algunos enlaces, y me detendré en este siguiente, estos son algunos códigos. Como mencioné un par de veces, revisen el sitio web de la

Próxima Ronda. Tenemos algunos códigos aquí, la página principal de la próxima ronda está más a la izquierda, y el Soporte para Solicitantes está en el medio.

Y luego, algunas personas dicen, como, acabo de enterarme de este evento ayer. No estoy seguro de cómo enterarme más sobre cuándo ICANN estará en Nueva York o en donde sea que estés. Tenemos una lista de correo regional. Si estás interesado en más contenido sobre este programa, o ICANN en general, te animo a que te inscribas en nuestra lista de correo. No te enviaremos spam, no llenaremos tu bandeja de entrada con un millón de cosas. Está realmente destinado principalmente a dónde estamos, a dónde vamos a estar y de qué vamos a hablar. Puede que recibas algunos mensajes muy pequeños enfocados en la comunidad, pero no inundaremos tu bandeja de entrada con estas cosas.

Bien. Entonces, eso nos lleva nuevamente a la sesión de preguntas y respuestas.

He estado trabajando con ICANN durante un tiempo, así que he adquirido algunos conocimientos técnicos, pero de ninguna manera soy un experto técnico. Haré lo mejor que pueda. Con suerte, Ken puede ayudarme con algunas de las cosas de la comunidad. Porque la cosa es que, la forma interesante en que ICANN está configurado, es que la comunidad es la que hace las reglas. He trabajado para el personal. Estoy aquí para ejecutar para la comunidad y llevar a cabo las políticas y demás que la comunidad establece.

Pero bueno, haremos lo mejor que podamos. Agradezco que hayan venido. Con eso, responderemos sus preguntas.

Veo uno por allí.

**Participant 3:** Para las organizaciones sin fines de lucro que puedan estar interesadas en el Programa de Apoyo a Solicitantes, ¿tienen alguna política sobre proyectos patrocinados fiscalmente, es decir, que estén bajo el paraguas de una organización sin fines de lucro? ¿Ustedes mismos, como organización, no son una organización completamente independiente?

**Joe Catapano:** ¿Estás hablando de ICANN o de ti?

**Participant 3:** Como solicitante.

**Joe Catapano:** Oh, está bien. ¿Puedes ser más específico?

¿Puedes dar un ejemplo?

**Participant 3:** Para muchas de las iniciativas relativamente nuevas, como las iniciativas sin fines de lucro, al menos en los EE. UU., en lugar de crear una 501 (c)3 por ti mismo, te unes a una 501 (c)3 ya existente.

**Joe Catapano:** Ah, vale.

Entonces, como, ¿eres afiliado de una organización más grande (c3), es eso lo que estás diciendo?

**Participant 3:** Sí.

**Ken Herman:** Para el apoyo al solicitante, según tengo entendido, la respuesta es sí. Por lo que puedo ver, tienes que revelar de qué eres parte, si eres tú quien está solicitando el apoyo, para poder solicitar un gTLD. En la documentación del programa de apoyo a la solicitud, se indica que puedes aplicar como una organización subsidiaria de una entidad más grande. Solo se trata de revelar cuál es esa entidad y la relación.

Debes tener en cuenta que, si ese organismo más grande es una entidad comercial de algún tipo, puede que no entre dentro de las categorías de aceptación para el apoyo a la solicitud. Ciertamente puedes solicitar un gTLD, pero no puedes solicitar el apoyo a la solicitud. No puedes ser parte de una entidad corporativa más grande que normalmente habría apoyado eso.

**Participant 3:** Eso tiene sentido.

Gracias.

**Joe Catapano:** Gracias. ¿En el fondo? Sí, por favor.

**Participant 5:** Supongamos que termino operando punto alto. ¿Quién establece los requisitos? ¿Qué puedo establecer yo, además de operar? Las reglas sobre cómo van a funcionar las subastas para este dominio, ¿las estoy dando gratis? ¿Voy a averiguar cómo ganar dinero con esto más tarde?

**Joe Catapano:** ¿Estás preguntando, durante el proceso para obtener el TLD, o después de tenerlo? ¿Después de tenerlo?

**Participant 3:** ¿Qué puedes hacer con él como operador?

**Joe Catapano:** Mencioné eso hace unas diapositivas. Veré si puedo encontrarlo. Al menos algunos de los ejemplos.

**Ken Herman:** Si estás preguntando sobre qué puedes hacer cuando tienes la operación del registro, eso dependerá de algunos factores del tipo de gTLD que tengas, si eres una marca, o si eres de otro tipo, creo que entonces las reglas podrían ser diferentes.

Independientemente de lo que sea, existe un acuerdo de registro entre ICANN y el operador del registro. Hay reglas bajo las cuales un registro puede operar. No soy un registro, no trabajo para uno, nunca lo he hecho, así que no tengo claro exactamente cuáles son. Pero, sé que hay un contrato muy estricto entre el operador del registro e ICANN sobre lo que se puede y no se puede hacer.

**Participant 3:** ¿Tendrás que escribir, "Oye, esto es lo que planeo hacer si me convierto en operador", durante el proceso de solicitud?

**Ken Herman:** Esa es una buena pregunta. No sé la respuesta a eso. Eso estaría en la guía de solicitud para el gTLD, que como dije, ni siquiera se ha completado aún. Creo que sí tienes que revelar lo que planeas hacer con el gTLD, y creo que hay requisitos sobre lo que vas a hacer.

Entonces, en otras palabras, es posible que puedas restringir quién solicita dominios bajo ese gTLD, pero hay límites en cuanto a lo que puedes hacer con esa restricción según el tipo de gTLD que tengas. Eso lo establece ICANN, y creo que es una negociación entre ICANN y el posible operador del registro.

**Joe Catapano:** Sí. Es una muy buena pregunta. Para el resto de la audiencia, solo a un nivel más alto, lo mencionaré un poco porque no lo hice en esta presentación. Para que se den una idea, si no están familiarizados con el ecosistema DNS, es un nombre torpe para la relación, ¿verdad? El acuerdo de registro es algo grande. La forma en que se ve es que es un ecosistema basado en contratos.

Voy a usar .com como ejemplo porque es el más familiar para nosotros. ICANN tiene un contrato con el registro que opera .com. Esa entidad tiene un contrato con los registradores que quieren vender dominios .com. Ese registrador también tiene un contrato con ICANN, hay todo un tipo de acreditación, estar acreditado por ICANN. Hay un equipo entero en ICANN que trabaja en eso, en el cumplimiento y todas esas cosas.



A grandes rasgos, es un mundo basado en contratos. En resumen, no puedes simplemente obtener el TLD y hacer lo que te dé la gana con él. Puedes, pero dentro de lo razonable, dentro de los límites de los acuerdos.

**Participant 4:** Si tal vez ayuda a responder. El proceso de solicitud es bastante enorme, y quieren asegurarse, digamos, de que no estás discriminando o algo así. Pero, si hay un grupo, como punto NYC dice que está restringido a personas que residen en los cinco distritos, eso no es discriminación, pero es una restricción. Así que, van a querer verificar ciertas cosas en el proceso de solicitud, pero no necesitas detallar cada aspecto de tu plan de negocios.

Por ejemplo, tu ejemplo fue punto alto, digamos que tal vez el dominio más valioso sería, dependiendo de cómo escribas alto, digamos.alto. Sí, podrías subastarlo al mejor postor, y probablemente no tengas que explicar cada detalle de cómo vas a hacerlo en la solicitud, porque lleva tiempo resolver esas decisiones comerciales.

Pero, el folleto del proceso de solicitud de apoyo lo puedes leer ahora, y ver qué cosas quieren de ti, y cuáles puedes decidir más adelante.

**Joe Catapano:** La otra cosa es, y esto no es algo que haría la organización ICANN, pero nuevamente, tenemos una comunidad de partes interesadas cuyas vidas y negocios enteros se dedican a esto.

Y hay entidades, consultores, etcétera, que brindan orientación sobre, Ok, quiero solicitar esto. Ahora lo tengo. ¿Y ahora qué demonios hago? Hay todo un tipo de sistema de apoyo ahí fuera, y hay miembros de la comunidad de ICANN que pueden ayudarte a encontrar la dirección correcta.

Personalmente, como representante de América del Norte para ICANN, la organización no promoverá nada de eso. Lo que podría hacer es, si te pones en contacto conmigo, podría decirle a la constituyente adecuada donde residen esas entidades, Oye, esta persona está interesada en hablar contigo sobre esto. Aquí tienes. Muchas gracias.

**Participant 6:** En la ronda de 2012, hubo una pregunta sobre cuál es tu concepto para tu TLD. Creo que eso es lo que este caballero está preguntando. Creo que en la ronda actual no van a tener eso, no lo van a preguntar.

Y, de hecho, cuando hicieron eso, dijeron que era solo para tener una idea de lo que la gente estaba haciendo. No es como una decisión de aprobación o rechazo de nuestra parte. Quería decir eso. Gracias.

**Joly MacFie:** Solo para dar seguimiento a eso, con una solicitud comunitaria, me parece recordar que hubo un problema con dot xy, donde lo rechazaron o algo así, dijeron que las personas no demostraron que representaban a toda la comunidad.

¿Ha cambiado ese proceso en esta ronda?

**Joe Catapano:** No lo sé. No estoy seguro, y como dijiste, el manual no está completo, así que no quiero hablar antes de tiempo.

**Participant 1:** Está bien. Hay dos preguntas rápidas. Primero, ¿cuál es el mínimo de caracteres para los gTLD?

**Joe Catapano:** Tres. Sí. Hay algunos que son de dos caracteres, ¿verdad? Como, por ejemplo, .co. Esos son dominios de nivel superior de código de país. Hay uno para EE.UU., .co es en realidad de Colombia, cosas así. No entraremos en esa zona porque entonces te metes en todo tipo de cosas complicadas.

**Participant 1:** Segunda pregunta. ¿Puedes hablar más sobre el proceso de licitación?

**Ken Herman:** El proceso de licitación ha sido un tema de intensa discusión dentro de ICANN. Ya se ha resuelto. No conozco los detalles. Entiendo que se trata de ofertas selladas, en lugar de un proceso de licitación abierto, y eso probablemente sea el núcleo del asunto, pero está en el material que se ha desarrollado y hay toda una sección dedicada a eso.

Si te dijera algo más, probablemente me equivocaría.

**Joe Catapano:** Estamos al principio del juego hoy. Si sientes que este es un camino que quieres seguir y puedo ayudarte a organizar algo, ya sea de forma remota o lo que sea, o dirigirte hacia la persona u organización adecuada que pueda ayudarte con eso, por favor, encuéntrame, házmelo saber, y estaré encantado de facilitar eso y, ya sea apuntarte en la dirección correcta, o, si es algo que el personal hace, también estaré encantado de hacerlo.

**Joly MacFie:** Estaba transcribiendo algo el otro día, y pensé que leí que hay un cambio en esta ronda, si tienes a alguien más manejando tu backend. La última vez, cada vez, cada solicitante, su persona de backend tenía que pasar por toda la diligencia debida. Y ahora, un operador de backend puede hacer eso una vez, solo tiene que pasar por una, y puede manejar varias solicitudes.

¿Es eso cierto?

**Ken Herman:** No estoy completamente seguro, pero esa es mi comprensión. Hay un proceso separado para validar a los operadores de registro como backends, y hay todo un proceso de solicitud para eso, incluyendo una tarifa asociada con la acreditación de los servicios de operación del registro. Gracias por esa pregunta, porque, si deseas operar tu propio registro y no subcontratarlo, tienes que aplicar a ese proceso de acreditación para las operaciones del registro, y tienes que pagar esa tarifa por hacerlo.

**Participant 7:** ¿El programa de apoyo cubre eso también?

**Ken Herman:** No, no lo cubre.

**Participant 7:** Está bien.

**Ken Herman:** No creo que realmente lo haga, pero podría estar equivocado. No me enfoqué tanto en eso. Puede haber alguna reducción en el costo de los servicios por eso, así que no me cites en eso, pero aún hay un pago si quieres hacerlo.

Y estos pagos son para cubrir los costos de ICANN. Como un comentario aparte, el costo de la solicitud es tan alto porque ICANN es una institución sin fines de lucro, y esto es algo que está haciendo, pero tiene que ser sin costo para ICANN. Así que todas estas tarifas de solicitud son para cubrir los costos de revisar las solicitudes.

**Joe Catapano:** Es el costo del programa, no el presupuesto operativo de la organización.

**Participant 8:** ¿Hay ejemplos de organizaciones sin fines de lucro o de los tipos de empresas que mostraste en esos cuatro pilares que estén usando gTLDs hoy en día, o no realmente?

**Ken Herman:** Sí, los hay.

**Joe Catapano:** Entonces, usé mi dor aarp como una organización sin fines de lucro. Es una grande. Pero ese es un ejemplo de una organización sin fines de lucro más grande.

**Ken Herman:** El registro que opera el dominio .org es el Public Interest Registry, PIR. Ellos operan los dominios .giving, .ngo y la variante .ong, entre otros. Lo hicieron a través de la primera ronda. El único dominio apoyado por una organización sin fines de lucro que creo ganó en la primera ronda fue .kids.

Eso es lo único que sé al respecto. No hay muchos, pero hay algunos.

**Participant 4:** Volviendo a la pregunta sobre los conjuntos de contención y la resolución de conjuntos de contención donde hay más de un solicitante para un dominio, ¿dirías que es prácticamente seguro que no se subastarán, o, si se subastan, ninguno de los solicitantes recibirá los ingresos?

**Joe Catapano:** Sí. No puedo decirlo con certeza sobre nada de eso.

**Ken Herman:** Todo lo que sé al respecto, porque no es el tipo de cosa que realmente sigo, es que hay una discusión intensa entre los participantes, los propietarios de la propiedad intelectual, etcétera, sobre cómo funcionará todo eso. Y creo que, todo lo que puedo decir es que mi impresión es que ICANN está haciendo todo lo posible para tratar de evitar algunos de los problemas que ocurrieron en la primera ronda.

No sé cuál fue ese desorden, pero aparentemente fue bastante desordenado.

**Participant 3:** Tal vez pueda buscar esto en algún lugar, parece que mucha gente está al tanto, pero yo no. Bien, digamos que opero dot chair. Me convierto en el operador de esto. ¿Qué me impide, por ejemplo, subir el precio de dot chair? Voy a vendérselo a Herman Miller y a otras grandes empresas. Solo les voy a dar las oportunidades a ellos.

**Participant 1:** Tenemos costos, cada año tienes que renovar, para mantenerlo. Entonces, si nadie compra tus sillas, ¿qué vas a hacer?

**Ken Herman:** Hay una cuestión práctica. No sé qué haría ICANN al respecto, pero sí sé que ICANN tiene un departamento de cumplimiento bastante robusto. Si tienes un contrato, como hemos descrito, como operador y los términos de esos contratos son revisados por ICANN de manera regular, no sé con qué

frecuencia, pero son revisados y sospecho que si no cumples con tus requisitos contractuales, ICANN tiene el derecho de hacer algo al respecto.

**Participant 3:** ¿Qué tan rápido ocurre este proceso de cumplimiento? El cumplimiento, toma un tiempo.

**Ken Herman:** Sí. Tal vez. No sé la respuesta a eso.

**Participant 9:** Hola, entiendo que estamos adelantados en este momento, así que tengo preguntas que no van a responder, pero ¿pueden hablar sobre cómo se van a resolver algunas de estas preguntas y guiarnos a través del proceso de cómo ICANN resolverá algunas de estas preguntas pendientes?

**Joe Catapano:** Creo que, y dejaré que Ken añada más detalles a esto, mencionamos mucho la frase "Guía del Solicitante", que aún no está finalizada. La Guía del Solicitante son las reglas del programa. Cuando esté finalizada, tendrás respuestas más concretas a muchas de estas preguntas.

¿El proceso de desarrollo de políticas en ICANN? Además de ICANN, alguien como yo que trabaja para el personal, hay miles de voluntarios y miembros de la comunidad como Ken, que trabajan para desarrollar estos procesos. Esas personas provienen de la comunidad empresarial, la sociedad civil, la academia, el gobierno, la comunidad técnica, por lo que toma tiempo. ICANN, la organización, no es una entidad donde el CEO pueda decir, de acuerdo, vamos a hacer esto ahora, háganlo. Así no es como funciona.

Ken, ¿tienes algo más que añadir?

**Ken Herman:** Es un proceso interesante. Como dice Joe, para cuando se complete la Guía del Solicitante a finales de este año, cualquiera de esos problemas, o realmente todos esos problemas, deberían estar resueltos, porque hay mucha gente revisándolo y mucha gente haciendo preguntas como las que estás haciendo aquí.

La forma en que se resuelve es a través del consenso de todas las partes interesadas involucradas. Hay una comunidad de registros, y ellos tienen un interés en operar los registros de una manera que tenga más sentido para ellos. Eso puede entrar en conflicto con la forma en que nosotros y los no comerciales podríamos verlo desde, digamos, una perspectiva de derechos humanos.

Los registros tienen contratos con los registradores, que son la cara visible para la compra de nombres de dominio. La mayoría de los registros no venden nombres de dominio, los venden a través de los registradores. Y eso es un acuerdo contractual entre ICANN, los registradores y los registros.

Y tienen interés en hacer las cosas de cierta manera. Y todo eso ocurre en discusiones de múltiples partes interesadas que toman meses y meses para resolverse. Y hasta que se alcance un consenso sobre cualquier tema conflictivo, así es como funciona el proceso.

**Joe Catapano:** Pero, y solo para concluir, aunque, como creo que Ken mencionó antes. Si esto es algo que estás considerando seriamente, aunque el manual no está finalizado, hay un borrador disponible. Está ahí para comentarios públicos. Puedes echarle un vistazo. Puedes preguntarme, como, ¿dónde está el borrador del Manual del Solicitante, para que pueda revisarlo? Estoy encantado de indicarte la dirección.

Puedes echarle un vistazo y hacerte una idea, al menos, de dónde están los límites para las cosas.

**Participant 2:** Hay secciones que ya han sido publicadas y aprobadas, ¿verdad? No es como si fuera a ser un gran libro entregado al final del año, está saliendo por partes. Así que, como dijiste, no va a variar mucho de eso. Eso te dará una idea.

**Participant 1:** ¿Cuáles son los aprendizajes? Bueno, me metí en esto en 2014, así que recuerdo el gran auge de los dominios. Creo que había menos de cien, o tal vez alrededor de cien. Después, se convirtieron en unos 1200.

Entonces, ¿cuáles son algunas de las lecciones y aprendizajes que ustedes tienen de eso?

**Ken Herman:** Buena pregunta. Yo estuve involucrado solo de manera periférica. Trabajaba en la ONU en ese momento, y la ONU estaba interesada, y yo era un coordinador de tecnología en el sistema de la ONU, y estaban preocupados por proteger los nombres de dominio de segundo nivel. unicef punto algo o lo que sea. UNICEF estaba preocupado por eso. Todas las organizaciones de la ONU lo estaban. Hubo muchas discusiones legales sobre cómo, o incluso si, esos nombres serían protegidos. Esos son los tipos de problemas que conozco, y francamente, no creo que eso se haya resuelto nunca.

Hay muchas lecciones que se aprendieron de ese proceso para suavizarlo, cosas como cómo funcionaría el proceso de licitación y cómo se resolverían las disputas, así como cómo gestionar todo el proceso. Hay una cantidad tremenda de material en el sitio web de ICANN, si lo miras. O, ve a tu motor de búsqueda y busca nuevos gTLD en ICANN, y encontrarás una cantidad tremenda.

Una cosa por la que ICANN es conocida, es por su transparencia, y uso el término "conocida" porque, si quieres beber de una manguera de bomberos, ese es el lugar al que debes ir.

**Joe Catapano:** Aquí hay un ejemplo de algo, una lección aprendida que se convirtió en una solución tangible. No trabajaba para ICANN durante el período de solicitud de la ronda anterior en 2012, sin embargo, esa cifra audaz era de \$185,000. Algunas personas podían permitírselo. Muchas personas no podían. Ahora, más personas pueden gracias al Programa de Apoyo a Solicitantes. Así que, ese es un ejemplo de una solución tangible, como identificar una brecha y que la comunidad encuentre una manera de llenarla.

**Ken Herman:** Y, solo como un aparte para esta pregunta sobre lo que puedes hacer con tu gTLD, hubo una cuestión con la que ICANN luchó, algo llamado genéricos cerrados.

Obtengo un dominio genérico de nivel superior, punto lo que sea, y digo que hago con él solo lo que quiero, y aprobaré quién puede usarlo. Eso se discutió extensamente en ICANN, y la respuesta fue no, a menos que seas una marca. Las marcas, por supuesto, son una forma de genéricos cerrados, donde las empresas usan el segundo nivel para ayudar a gestionar sus operaciones comerciales internas. Les proporciona un nivel mejorado de seguridad, ya que controlan todo, pero no están vendiendo nada de eso.

Si vas a vender, entonces tienes que vender según los términos que acordaste. Ese fue un tema que surgió muy temprano en las discusiones, se discutió en la primera ronda. Yo seguí esa discusión porque tenía algunos impactos no comerciales sustanciales. La recomendación de los comités de políticas fue evitar eso en este momento. No considerarán los genéricos cerrados.

Y eso fue todo. Estaban considerando eso en la primera ronda, y se puso en espera.

**Joly MacFie:** Justo más allá del sitio web de ICANN. CircleID y Steve Crocker, quien fue el antiguo presidente de ICANN...

**Joe Catapano:** Correcto.

**Joly MacFie:** ...acaba de comenzar una serie de videos con Circle ID llamada Beyond [WHOIS], y en realidad hablan sobre la historia de la última ronda y lo que sucedió en esos videos. Así que lo recomiendo.

**Participant 1:** ¿ICANN organiza otros eventos o charlas?

**Joe Catapano:** Sí, lo hacemos. Nuestra lista de correo es la mejor manera de mantenerse al día con lo que estamos haciendo en la región. ¿Estás en Nueva York? Sí. ¿Estás aquí?

**Participant 1:** Sí.

**Joe Catapano:** Entonces diré, estoy basado en DC, vengo aquí con frecuencia, por varias razones, tengo familia cerca. Pero, la lista de correo es la mejor manera, porque enviaremos lo que estamos haciendo. También hacemos muchas cosas virtuales, cosas remotas. Así que, si no estamos en Nueva York, hay otras formas de conectarse.

Pero sí, no somos una caja negra sentada en alguna ciudad aleatoria.

**Participant 4:** Y las tres reuniones locales más grandes también, puedes asistir a cualquiera de ellas en línea. Es gratis en persona, pero también está disponible para cualquiera en línea por esta razón.

**Joe Catapano:** Sí. Hablamos después. Me encantaría hablar más sobre eso, si quieres.

Oh, Ken, muchas gracias. Lo aprecio.

**Ken Herman:** Gracias a todos.

**Joe Catapano:** Gracias, Ken.

¿Está bien? ¿Algo más para mí?

Por favor, sírvete más refrigerios si lo deseas, y muchas gracias por venir. Lo aprecio mucho, así que gracias.