



OPPORTUNITIES IN THE NEXT EVOLUTION OF THE DOMAIN NAME SYSTEM

9 APRIL 2025

CIVIC HALL, NEW YORK CITY

RECORDING BY
ISOC.LIVE



ICANN | Возможности в следующей эволюции системы доменных имен

9 апреля 2025 г. - Civic Hall NYC

Джо Катапано (ICANN, директор по взаимодействию с заинтересованными сторонами, Северная Америка):

- Приветствовал участников и представил ICANN — организацию, управляющую уникальными идентификаторами Интернета (именами и номерами).
- Объяснил, как устроены доменные имена: поддомен (например, www), домен второго уровня (например, icann), и домен верхнего уровня (например, .org или .info), которым управляет ICANN.
- Рассказал об истории расширения DNS: от 7 оригинальных gTLD до более чем 1200, включая интернационализированные доменные имена (IDN), позволяющие использовать нелатинские алфавиты (арабский, китайский, японский и др.).
- Пояснил типы новых gTLD: общие (например, .seo), брендовые (например, .bmw, .apple), географические (например, .рус), их преимущества и конкретные кейсы (парикмахер в Ист-Виллидж, организация по правам арендаторов и др.).
- Анонсировал запуск **Следующего раунда** новых gTLD: возможность подать заявку на управление своим доменом верхнего уровня, особенно для муниципалитетов, бизнеса и сообществ.

- Описал выгоды от обладания собственным gTLD — как для брендинга, так и в качестве источника дохода через регистрацию и продление доменов.
- Уточнил различие между покупкой домена (у GoDaddy) и управлением gTLD (полноценное ведение реестра и зоны).
- Привел ориентировочную стоимость заявки — **\$227,000**, а также напомнил о возможности аутсорсинга технической части.

Участник из зала (Участник 1):

- Поделится опытом управления сайтом электронной коммерции на домене .nyc (souvenirs.nyc).

Кен Герман (представитель некоммерческого сообщества ICANN):

- Объяснил цель **Программы поддержки заявителей (Applicant Support Program — ASP)** — сделать участие в новом раунде доступным для некоммерческих и малых организаций.
 - Программа нацелена на: НКО, НПО, международные организации, коренные народы, а также микробизнесы с социальной миссией.
 - Уточнил требования: деловая надежность (due diligence), общественная ответственность, финансовая нуждаемость и долгосрочная устойчивость.
 - Рассказал о **видах поддержки**:
 - Финансовая: скидка на плату за заявку (\$75–85 тыс.), снижение операционных сборов, кредит на аукционную ставку в случае конкуренции за доменное имя.
 - Нефинансовая: техническая, юридическая и организационная помощь в подготовке заявки.
 - Подчеркнул, что подача заявок на ASP уже возможна, но основной раунд новых gTLD еще не начался.
 - Объяснил, как работает **механизм аукциона** с использованием «кредита ставки» — метод запечатанных ставок с возможностью выигрыша для поддерживаемых заявителей.
-